

**CULTURE D'ENTREPRISE**

## Quand la communication crée l'événement



Dans un monde où la rapidité prend de plus en plus d'importance, les entreprises manquent souvent de temps pour organiser leurs séminaires, leurs événements marketing voire, tout simplement, leur sortie annuelle. Patronne de l'agence de communication et relations publiques dialog, Danièle Bovier a rapidement pris conscience des besoins dans ce secteur. Mais elle non plus n'avait pas le temps de s'en occuper.



*Florence Moix, à gauche, et Danièle Bovier pilotent dialog-events, une jeune société valaisanne qui organise des événements en alliant communication et logistique. ldd*

Sa rencontre avec Florence Moix va changer la donne. Les deux jeunes femmes créent dialog-events en

automne 2012. «Tout de suite, nous avons rencontré le succès, preuve que nous répondons à un besoin dans ce domaine», explique Danièle Bovier. «Nous ne fonctionnons pas comme une agence de communication ou d'événementiel traditionnelle qui se contente de répondre à la demande de la clientèle dans l'un ou l'autre des secteurs. Notre service va bien au-delà. Nous nous efforçons de comprendre l'esprit même de l'entreprise et nous y adaptons nos prestations et proposons des offres complémentaires qui collent à la culture d'entreprise de nos clients, qui allient la communication et les besoins logistiques», renchérit Florence Moix.

Cette personnalisation ajoute une plus-value importante à l'offre de dialog-events, la seule entreprise valaisanne à proposer un tel service. «Notre client se décharge entièrement sur nous. Nous lui préparons tout du logement à la nourriture en passant par des cours ou des loisirs. Nous mettons aussi à sa disposition les compétences de formation de dialog et une importante palette de services qui lui permet de rentabiliser au maximum l'argent et le temps consacrés à l'événement», explique Danièle Bovier. Florence Moix se charge de la logistique et de l'opérationnel. Danièle Bovier s'occupe de la communication. Ensemble, elles établissent la stratégie d'entreprise et les relations avec la clientèle. dialog-events organise des événements pour des groupes de 30 à 400 personnes. Elle livre tout clefs en mains et se charge de toutes les formes de communication, presse, internet, réseaux sociaux.

La jeune entreprise valaisanne peut se targuer d'un réseau de clients parmi les plus prestigieux de Suisse romande. Banques, grandes sociétés actives dans le luxe ou l'énergie, importantes collectivités publiques font appel à elle. «Il faut dire que la qualité de vie valaisanne et la beauté de nos paysages nous facilite la tâche», sourit Danièle Bovier qui ajoute: «Mais si le Valais nous gratifie de son soleil et de ses panoramas, nous le lui rendons bien en le faisant connaître à l'extérieur.» PM

---